



📅 2025

🔍 Osservatori Digital Innovation

Osservatori per la Stampa

I dati e le informazioni a disposizione

Gli **Osservatori Digital Innovation** possono fornire **dati sempre aggiornati, numeri, indicatori e trend** sui principali settori e temi dell'Innovazione Digitale nelle imprese e nella PA.





Tutti i **valori economici** dei mercati di riferimento degli ambiti dell'innovazione digitale e gli **investimenti** delle aziende in tecnologie digitali

In particolare in questi ambiti

- 5G & Connected Digital Industry
- Agenda Digitale
- Artificial Intelligence
- B2b Digital Customer & Experience
- Big Data & Business Analytics
- Blockchain & Web3
- Business Travel
- Cloud Transformation
- Connected Vehicle & Mobility
- Contract Logistics «Gino Marchet»
- Cybersecurity & Data Protection
- Data Center
- Digital B2b
- Digital Content
- Digital Transformation Academy
- Droni e Mobilità Aerea Avanzata
- eCommerce b2c
- Fintech & Insurtech
- Innovative Payments
- Innovative Robotics
- Innovazione Digitale nelle PMI
- Innovazione Digitale per la Cultura
- Internet Media
- Internet of Things
- Professionisti e innovazione digitale
- Quantum Computing & Communication
- Retail Media
- Sanità Digitale
- Smart AgriFood
- Smart City
- Software & Digital Native Innovation
- Space Economy
- Startup Thinking
- Supply Chain Finance
- Travel Innovation



La **propensione** di aziende e/o consumatori, il **livello di priorità** e la penetrazione delle diverse tecnologie digitali e dei **modelli di business**

In particolare in questi ambiti

- 5G & Connected Digital Industry
- Agenda Digitale
- Artificial Intelligence
- B2b Digital Customer & Experience
- Big Data & Business Analytics
- Blockchain & Web3
- Business Travel
- Cloud Transformation
- Connected Vehicle & Mobility
- Cybersecurity & Data Protection
- Digital & Sustainable
- Digital B2b
- Digital Content
- Digital Identity
- Fintech & Insurtech
- Food Sustainability
- HR Innovation Practice
- Innovative Payments
- Innovative Robotics
- Innovazione Digitale nel Retail
- Innovazione Digitale nelle PMI
- Innovazione Digitale per la Cultura
- Intelligence Business Process Automation
- Internet Media
- Internet of Things
- Life Science Innovation
- Longevity & Silver Economy
- Omnichannel Customer Experience
- Platform Thinking Hub
- Professionisti e Innovazione Digitale
- Quantum Computing & Communication
- Sanità Digitale
- Smart AgriFood
- Smart City
- Smart Working
- Software & Digital Native Innovation
- Space Economy
- Startup Thinking
- Supply Chain Finance
- Supply Chain Planning
- Travel Innovation
- XR Technologies & Immersive Experience



Tutti i principali numeri dell'innovazione digitale che forniscono il termometro di **come stanno andando i diversi settori**

In particolare in questi ambiti

- 5G & Connected Digital Industry
- Agenda Digitale
- Artificial Intelligence
- B2b Digital Customer & Experience
- Blockchain & Web3
- Business Travel
- Cloud Transformation
- Connected Vehicle & Mobility
- Contract Logistics «Gino Marchet»
- Data Center
- Digital B2b
- Digital Transformation Academy
- Droni e Mobilità Aerea Avanzata
- eCommerce b2c
- Fintech & Insurtech
- HR Innovation Practice
- Innovative Payments
- Innovative Robotics
- Innovazione Digitale nelle PMI
- Internet of Things
- Life Science Innovation
- Omnichannel Customer Experience
- Platform Thinking Hub
- Professionisti e Innovazione Digitale
- Quantum Computing & Communication
- Retail Media
- Sanità Digitale
- Smart AgriFood
- Smart Working
- Software & Digital Native Innovation
- Space Economy
- Startup & Scaleup Hi-Tech
- Startup Thinking
- Supply Chain Finance
- Travel Innovation
- XR Technologies & Immersive Experience



Numeri e finanziamenti delle startup nei vari ambiti

In particolare in questi ambiti

- 5G & Connected Digital Industry
- Agenda Digitale
- Artificial Intelligence
- Big Data & Business Analytics
- Blockchain & Web3
- Contract Logistics
- Cybersecurity & Data Protection
- Digital & Sustainable
- Digital B2b
- Digital Identity
- Droni e Mobilità Aerea Avanzata
- Fintech & Insurtech
- Food Sustainability
- HR Innovation Practice
- Innovative Payments
- Innovative Robotics
- Innovazione Digitale per la Cultura
- Intelligence Business Process Automation
- Internet Media
- Internet of Things
- Life Science Innovation
- Longevity & Silver Economy
- Quantum Computing & Communication
- Sanità Digitale
- Smart AgriFood
- Smart City
- Software & Digital Native Innovation
- Space Economy
- Startup & Scaleup Hi-Tech
- Startup Thinking
- Supply Chain Planning
- Travel Innovation

Altre
informazioni



Benefici dell'adozione degli strumenti digitali, **priorità** degli investimenti, indici di **maturità** delle aziende e **copertura**

In particolare in questi ambiti

- Agenda Digitale
- B2b Digital Customer & Experience
- Center for Digital Envisioning
- Connected Vehicle & Mobility
- Contract Logistics «Gino Marchet»
- Digital & Sustainable
- Digital B2b
- Droni e Mobilità Aerea Avanzata
- eCommerce b2c
- Food Sustainability
- HR Innovation Practice
- Innovazione Digitale nelle PMI
- Internet of Things
- Life Science Innovation
- Longevity & Silver Economy
- Omnichannel Customer Experience
- Platform Thinking Hub
- Professionisti e Innovazione Digitale
- Quantum Computing & Communication
- Sanità Digitale
- Smart AgriFood
- Smart Working
- Software & Digital Native Innovation
- Startup & Scaleup Hi-Tech
- Startup Thinking
- Supply Chain Finance
- Supply Chain Planning
- XR Technologies & Immersive Experience

Tabella sintetica dei temi 1/4

INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Mercato e investimenti	Adozione e diffusione	Indicatori e trend	Startup	Altro	Pubblicazione nuovi dati	Direttore
5G & Connected Digital Industry	X	X	X	X		Novembre	Luca Dozio - luca.dozio@polimi.it
Artificial Intelligence	X	X	X	X		Febbraio	Alessandro Piva - alessandro.piva@polimi.it
Big Data & Business Analytics	X	X		X		Novembre	Alessandro Piva - alessandro.piva@polimi.it
Blockchain & Web3	X	X	X	X		Gennaio	Giacomo Vella – giacomo.vella@polimi.it
Cloud Transformation	X	X	X			Ottobre	Luca Dozio - luca.dozio@polimi.it
Cybersecurity & Data Protection	X	X		X		Febbraio	Alessandro Piva - alessandro.piva@polimi.it
Data Center	X		X			Gennaio	Alessandro Piva - alessandro.piva@polimi.it
Droni e Mobilità Aerea Avanzata	X		X	X	X	Febbraio	Paola Olivares - paola.olivares@polimi.it
Innovative Robotics	X	X	X	X		Giugno	Luca Dozio - luca.dozio@polimi.it
Internet of Things	X	X	X	X	X	Aprile	Giulio Salvadori - giulio.salvadori@polimi.it
Quantum Computing & Communication	X	X	X	X	X	Novembre	Marina Natalucci - marina.natalucci@polimi.it
Software & Digital Native innovation	X	X	X	X	X	Novembre	Marina Natalucci - marina.natalucci@polimi.it
Space Economy	X	X	X	X		Febbraio	Carlo Negri - carlo.negri@polimi.it
XR Technologies & Immersive Experience		X	X		X	Aprile	Claudio Conti – claudio.conti@polimi.it

Tabella sintetica dei temi 2/4

INNOVAZIONE DI SETTORE	Mercato e investimenti	Adozione e diffusione	Indicatori e trend	Startup	Altro	Pubblicazione nuovi dati	Direttore
Agenda Digitale	X	X	X	X	X	Gennaio	Luca Gastaldi - luca.gastaldi@polimi.it
Connected Vehicle & Mobility	X	X	X		X	Maggio	Giulio Salvadori - giulio.salvadori@polimi.it
Contract Logistics «Gino Marchet»	X		X	X	X	Novembre	Damiano Frosi - damiano.frosi@polimi.it
Digital Content	X	X				Febbraio	Samuele Fraternali - samuele.fraternali@polimi.it
Fintech & Insurtech	X	X	X	X		Dicembre	Laura Grassi - laura.grassi@polimi.it
Innovazione Digitale nel Retail		X				Febbraio	Valentina Pontiggia - valentina.pontiggia@polimi.it
Innovazione Digitale nelle PMI	X	X	X		X	Maggio	Claudio Rorato - claudio.rorato@polimi.it
Innovazione Digitale per la Cultura	X	X		X		Giugno	Eleonora Lorenzini - eleonora.lorenzini@polimi.it
Life Science Innovation		X	X	X	X	Luglio	Chiara Sgarbossa - chiara.sgarbossa@polimi.it
Longevity & Silver Economy		X		X	X	Marzo	Deborah De Cesare - deborah.decesare@polimi.it
Professionisti e Innovazione Digitale	X	X	X		X	Luglio	Claudio Rorato - claudio.rorato@polimi.it
Sanità Digitale	X	X	X	X	X	Maggio	Deborah De Cesare - deborah.decesare@polimi.it
Smart AgriFood	X	X	X	X	X	Marzo	Chiara Corbo - chiara.corbo@polimi.it
Smart City	X	X		X		Maggio	Matteo Risi - matteo.risi@polimi.it
Travel Innovation	X	X	X	X		Gennaio	Eleonora Lorenzini - eleonora.lorenzini@polimi.it

Tabella sintetica dei temi 3/4

INNOVAZIONE DI PROCESSO	Mercato e investimenti	Adozione e diffusione	Indicatori e trend	Startup	Altro	Pubblicazione nuovi dati	Riferimento
B2b Digital Customer & Experience	X	X	X		X	Ottobre	Sara Zagaria - sara.zagaria@polimi.it
Business Travel	X	X	X			Gennaio	Eleonora Lorenzini - eleonora.lorenzini@polimi.it
Digital B2b	X	X	X	X	X	Giugno	Paola Olivares - paola.olivares@polimi.it
Digital Identity		X		X		Novembre	Giorgia Dragoni - giorgia.dragoni@polimi.it
eCommerce b2c	X		X		X	Ottobre	Valentina Pontiggia - valentina.pontiggia@polimi.it
Food Sustainability		X		X	X	Giugno	Chiara Corbo - chiara.corbo@polimi.it
HR Innovation Practice		X	X	X	X	Maggio	Martina Mauri - martina.mauri@polimi.it
Innovative Payments	X	X	X	X		Marzo	Ivano Asaro - ivano.asaro@polimi.it
Intelligent Business Process Automation		X		X		Marzo	Alessandro Piva - alessandro.piva@polimi.it
Internet Media	X	X		X		Giugno	Denise Ronconi - denise.ronconi@polimi.it
Omnichannel Customer Experience		X	X		X	Novembre	Sara Zagaria - sara.zagaria@polimi.it
Retail Media	X		X			Settembre	Denise Ronconi - denise.ronconi@polimi.it
Supply Chain Finance	X	X	X		X	Marzo	Antonella Moretto - antonella.moretto@polimi.it
Supply Chain Planning		X		X	X	Settembre	Alessandro Mogavero - alessandro.mogavero@polimi.it

Tabella sintetica dei temi 4/4

MODELLI DI INNOVAZIONE	Mercato e investimenti	Adozione e diffusione	Indicatori e trend	Startup	Altro	Pubblicazione nuovi dati	Riferimento
Center for Digital Envisioning					X	Dicembre	Valeria Portale – valeria.portale@polimi.it
Digital & Sustainable		X		X	X	Marzo	Giorgia Dragoni - giorgia.dragoni@polimi.it
Digital Transformation Academy	X		X			Dicembre	Alessandra Luksch – luksch@gsom.polimi.it
Platform Thinking Hub		X	X		X	Ottobre	Daniel Trabucchi - daniel.trabucchi@polimi.it
Smart Working		X	X		X	Ottobre	Fiorella Crespi - fiorella.crespi@polimi.it
Startup & Scaleup Hi-Tech			X	X	X	Dicembre	Antonio Ghezzi - antonio1.ghezzi@polimi.it
Startup Thinking	X	X	X	X	X	Dicembre	Alessandra Luksch – luksch@gsom.polimi.it

Oltre agli Osservatori strutturati su dati, ce ne sono altri che lavorano su pratiche e metodologie di innovazione di carattere sperimentale, come gli Osservatori **Design Thinking for Business** (riferimento Stefano Magistretti – stefano.magistretti@polimi.it) e **FUTURES I Sense Making by System Thinking** (riferimento Claudio Dell'Era – claudio.dellera@polimi.it)

Informazioni e parole chiave

Quali informazioni trovi in ogni Osservatorio?
Ecco le parole chiave delle loro ricerche

5G & Connected Digital Industry: Automazione Industriale, Connectivity Strategy, Ecosistema telecomunicazioni, Mercato 5G, Mercato connettività, Open RAN, Progetti & Best practice, Reti private MPN, Soluzioni connesse, Spettro di frequenze, Tech Trends, Value Chain

Artificial Intelligence: Agentic AI, AI Act, AI e impatto sul lavoro, AI nella società, AI per la Sostenibilità, AI Sostenibile, Casi d'uso AI, Generative AI, Imprese & AI, Mercato AI, Strategia Nazionale dell'AI, Trustworthy AI

Big Data & Business Analytics: Condivisione dei dati, Data Governance, Data Literacy, Data Management & Architecture, Data Science, Data Strategy, Data Visualization, Figure specializzate (Data Scientist, Data Engineer...), Spesa delle aziende in soluzioni e servizi di valorizzazione dei dati, Utilizzo dei dati nelle aziende

Blockchain & Web3: Blockchain for business, Decentralized Web, Internet of Value, Mercato, Normativa, Startup, Tech trends, Tokenizzazione

Cloud Transformation: Ecosistema, FinOps, Governance, Infrastrutture, Mercato, Normativa, Sovranità, Transformation & Change Management

Cybersecurity & Data Protection: AI e cybersecurity, Attacchi e minacce cyber, Cyber Risk, Governance, Implicazioni cybersecurity dei trend tecnologici (es. Cloud security), Maturità cyber PMI, Mercato e relative dinamiche, NIS2 e normative, Offerta di mercato in ambito cyber (aziende consolidate e startup)

Data Center: AI Data Center Colocation, Edge Data Center, Filiera infrastrutturale, Infrastrutture, Investimenti in nuovi Data Center, Mercato

Droni e Mobilità Aerea Avanzata: Accettazione sociale, Aerial Operations, Certificazioni, Competenze, eVTOL, Innovative Aerial Services, Innovative Air Mobility, Progetti internazionali, Smart Cities, Startup, U-space, Vertiporti

Innovative Robotics: AI-driven robots/AI-robotics, Applicazioni robotiche, Collaborative robot, Mercato della robotica, Robot di servizio, Robot industriali, Robot innovativi, Robot umanoidi, Robotica e impatto sul lavoro, Startup e robotica

Internet of Things: Consumatori, Dati, Industrial IoT, Mercato, Smart Building, Smart Home, Smart metering & energy, Tech Trends

Quantum Computing & Communication: Algoritmi Quantistici, Casi d'uso in azienda, Competenze e change management, Filiera dell'offerta (hardware e software), Finanziamenti Pubblici, High Performance Computing, Quantum Readiness, Quantum Technologies, Quantum AI, Strategie Nazionali

Software & Digital Native Innovation: Software Supply Chain, Mercato, Ecosistema, Digital Native, Startup

Space Economy: Comunicazione satellitare, Ecosistema, Esplorazione spaziale, Lanciatori, Mercato, Navigazione satellitare, Osservazione della Terra, Startup, Stazioni spaziali commerciali, Tech Trends, Turismo spaziale

XR Technologies & Immersive Experience: Consumatori, Extended Reality e Metaverso, Metaverse as a service, Mondi Virtuali, Progetti & Best practice, Smart Glasses, Startup, Tech Trends, Visori

Agenda Digitale: Appalti pubblici, Banda larga, Competenze digitali, Digital decade, Dipendenti pubblici, Disuguaglianze, Government as a Platform, Open data, PNRR, Polo Strategico Nazionale, Pubblica Amministrazione

Connected Vehicle & Mobility: Aftermarket, Consumatori, Dealer, Elettificazione, eMobility, Fleet Management, Guida autonoma, Mercato, Mobility as a Service, Smart Mobility, Smart Road

Contract Logistics «Gino Marchet»: Artificial Intelligence, Green Transition, Healthcare, Innovazione, Logistica, Mercato, Real Estate & Intralogistica, Relazione committente-fornitore, Sostenibilità sociale, Startup, Supply Chain

Digital Content: Audiolibri, Consumo / Consumption, Copyright, Editoria, Film / Serie Tv / Video , Gaming, Musica, Piattaforme OTT, Pirateria, Podcast, Streaming, SVOD / TVOD

Fintech & Insurtech: Clienti, Climate Finance, Incumbent, Open Finance, PMI, RegTech, Sostenibilità, Startup, Tech trends, Wealthtech

Innovazione Digitale nel Retail: Infrastrutture, Innovation of meaning, Omnicanalità, Platform thinking, Sostenibilità, Startup, Store innovation, Tech Trends

Innovazione Digitale nelle PMI: Competenze, Connettività, Formazione finanziata, Green Transition, Infrastrutture, Micro imprese, PMI innovative, Politiche pubbliche, R&D, Tecnologie

Innovazione Digitale per la Cultura: Accessibilità dei luoghi della cultura, Adozione di nuove tecnologie (es. AI, AR, VR), Digitalizzazione del patrimonio, Esperienza di fruizione culturale, Innovazione digitale nei musei, monumenti, aree archeologiche e teatri, Modelli di revenue per istituzioni culturali, Nuovi modelli di business per la cultura, Strategia e investimenti in digitale, Trend di innovazione nel comparto culturale italiano, Valorizzazione patrimonio culturale

Life Science Innovation: App per la salute, Artificial Intelligence, Dati, Pharma, Ricerca clinica, Startup, Terapie digitali

Longevity & Silver Economy: Active Ageing, Ageismo, Agetech, Anziani e inclusione sociale, Longevità

Professionisti e Innovazione Digitale: Artificial Intelligence, Ecosistema, Evoluzione dei modelli organizzativi e di business, Green Transition, Modelli di Business, Studi professionali, Tech Trends

Sanità Digitale: . Artificial Intelligence, Cartella Clinica Elettronica, Dati, Fascicolo Sanitario Elettronico, Pazienti, PNRR, Professionisti sanitari, Telemedicina

Smart AgriFood: Adozione digitale in agricoltura e industria alimentare, Agricoltura 4.0, Alimentare digitale, Carbon farming, Food innovation, Industria alimentare, Innovazione digitale agricoltura, Innovazione digitale alimentare e allevamento, Innovazione per la qualità alimentare, Precision farming, Smart Agriculture, Soluzioni digitali per le certificazioni alimentari, Startup agrifood, Tracciabilità alimentare

Smart City: Artificial Intelligence, Cittadini, Comunità Energetiche Rinnovabili, Dati, Digital Twin, Finanziamenti, Pubblica Amministrazione, Smart Control Room, Smart Land, Smart Mobility, Sostenibilità ambientale, Sostenibilità sociale

Travel Innovation: Affitti brevi e impatto sul territorio, Comportamento e esigenze del viaggiatore (italiano e straniero), Gestione dati da parte degli operatori e delle destinazioni, Innovazione e tecnologia (startup, AI, BNPL, ...), Mercato dei trasporti turistici in Italia, Mercato del turismo organizzato, della ricettività turistica e delle esperienze outdoor, Overtourism e sbilanciamenti dei flussi turistici, Smart Destination, Turismo enogastronomico

B2b Digital Customer & Experience: Artificial Intelligence, B2b Digital Commerce, Buyer B2b, Change Management, Collaborazione B2b, CRM, eCommerce B2b, eShop B2b, Marketplace B2b, PIM & DAM, Portali B2b

Business Travel: Duty of care, Gestione dei dati, Holiday working, Bleisure e blended travel, Mercato del Business Travel, Processi e digitalizzazione del Business Travel Management, Ruolo del travel manager, Sostenibilità dei viaggi d'affari, Welfare

Digital B2b: Ciclo ordine-pagamento, Conservazione digitale, DdT digitale, eArchiving, eCMR, eFTI, Fatturazione elettronica, Firme digitali, Gestione documentale, NSO, Order to Cash (O2C), Procure to Pay (P2P)

Digital Identity: Adozione e utilizzo di sistemi di identità digitale da parte di consumatori e cittadini, Biometria, Digital Identity, Digital identity wallet (EUDI wallet, IT wallet, progetti privati), eIDAS, Maturità & Adozione da parte delle imprese, Servizi fiduciari (firme elettroniche, PEC, ecc.), SPID e CIE, Startup, Strategie delle big tech in ambito identità digitale, Trend e evoluzioni future del mercato dell'identità digitale

eCommerce B2c: Black Friday, Export digitale e Made in Italy, Logistica, Marketing & Advertising, Mercato eCommerce, Modelli a piattaforma, Omnicanalità, Social Commerce, Sostenibilità nell'eCommerce, Tecnologie applicate all'eCommerce

Food Sustainability: . Food Sustainability, Food Waste, Innovazione digitale per la sostenibilità alimentare , Innovazione sostenibile per l'agroalimentare , Misurazione sostenibilità, Rendicontazione ESG, Rendicontazione sostenibilità, Soluzioni innovative a supporto della sostenibilità nel settore agroalimentare, Sostenibilità alimentare , Sostenibilità ambientale alimentare, Sostenibilità sociale alimentare, Sprechi alimentari, Spreco alimentare, Startup sostenibilità

HR Innovation Practice: AI e mercato del lavoro, Benessere e engagement dei lavoratori, Competenze e formazione, EdTech, Employer Branding & Recruiting, GenZ e lavoro, Mercato del lavoro, Performance Management, Soluzioni digitali a supporto delle HR, Welfare

Innovative Payments: A2A (Account-To-Account) & Instant Payments, Accettazione/POS, Consumatori, Digital Currencies (Digital Euro, CDBC, Crypto, Stablecoin), Digital Payments, Digital Wallet, Esercenti, Mercato pagamenti, Pagamenti innovativi, PSD2/PSD3, Smart Device Payments, Startup

Intelligent Business Process Automation: Agentic Automation, Automazione di attività digitali, Conoscenza dei processi, Operational Excellence, Process Intelligence, Process Mining, Robotic Process Automation, Utilizzo dell'AI con finalità di automazione

Internet Media: Advertising & Media, Consumatori, Cookieless & Data, Digital Out of Home, Measurement Strategy, Mercato, Social Media, Startup, Tech Trends, Video Strategy

Omnichannel Customer Experience: Artificial Intelligence, Customer Data, Customer Journey, Customer Service, Marketing & Sales, MarTech, Personalizzazione, Privacy (GDPR & AI ACT), Transformation & Change Management, Voice of the Customer

Retail Media : Marketing & Advertising, Measurement strategy, Modelli di business, Omnicanalità, Tech Trends

Supply Chain Finance: Confirming, Dynamic Discounting, Ecosistema, Inventory Finance, Mercato, Normativa, Piattaforme, Reverse Factoring, Risk Management, Sostenibilità, Tassi d'interesse

Supply Chain Planning: Demand Planning, Forecasting, Inventory Planning, Production Planning, Risk Management, S&OP (Sales & Operation Planning), Strategic Network Design

Center for Digital Envisioning: scenari futuri, megatrend, foresight

Digital & Sustainable: Casi e progetti di utilizzo del digitale come strumento per la sostenibilità, KPI e misurazione degli impatti di sostenibilità, Maturità delle imprese nella gestione del rapporto sostenibilità-digitale, Normative e strategie per digitale e sostenibilità, Relazione tra innovazione digitale e sostenibilità, Sostenibilità ambientale, Sostenibilità di governance, Sostenibilità sociale, Startup digitali e sostenibili

Digital Transformation Academy: Budget innovazione Digitale, Trend budget ICT

Platform Thinking Hub: Business Model Innovation, Business Transformation, Data exploitation, Digital transformation, Ecosystem, GenAI, Innovation Methodology, Open innovation, Process Innovation, Product Innovation

Smart Working: Spazi di lavoro, Smart Working nella PA, Settimana corta, Leadership, Lavoro Agile, Lavoratori, International Smart Working, Flessibilità orario di lavoro, Engagement e benessere dei lavoratori, Digital workplace

Startup & Scaleup Hi-Tech: Business Angels, Deep tech, Ecosistema, Founder, Imprenditorialità, Investimenti in equity per startup, Lean startup, Modelli di Business, Venture Capital

Startup Thinking: Collaborazioni con startup, Corporate Entrepreneurship, Corporate Venture Capital, Corporate Venturing, Digital Transformation, Direzione Innovazione, Innovation Champion, Innovation Manager, Innovation Process, Innovation Strategy, Misurazione dell'innovazione, Modelli di innovazione, Open Innovation, Startup Scouting

Per chi non conosce Osservatori Digital Innovation

Purpose, Vision, Mission e modello di ricerca

Le **tecnologie digitali** non sono neutre,
hanno un impatto etico e **vanno indirizzate** al bene della società.



Noi nasciamo ed esistiamo per favorire
uno **sviluppo consapevole e sostenibile**
dell'innovazione digitale.

Le tecnologie digitali al centro dello sviluppo sostenibile della società

Le tecnologie digitali sono una **grandissima opportunità per lo sviluppo sostenibile** della società, ma insieme al progresso aumentano anche i **rischi di un loro uso improprio**, antidemocratico e antiumano.

Mentre aumenta esponenzialmente il potenziale legato alla loro adozione, è sempre più **complesso valutarne in modo serio l'impatto** e aumenta contestualmente il divario tra chi le conosce e le sa usare e chi le subisce



Favorire l'utilizzo sostenibile e consapevole dell'innovazione digitale

Creare, diffondere e rendere accessibile un corpo di **conoscenza originale sull'innovazione digitale** in modo da favorirne lo sviluppo sostenibile e l'uso consapevole, coinvolgendo nel processo tutti i principali protagonisti (ricerca, imprese, PA, persone, politica e istituzioni)



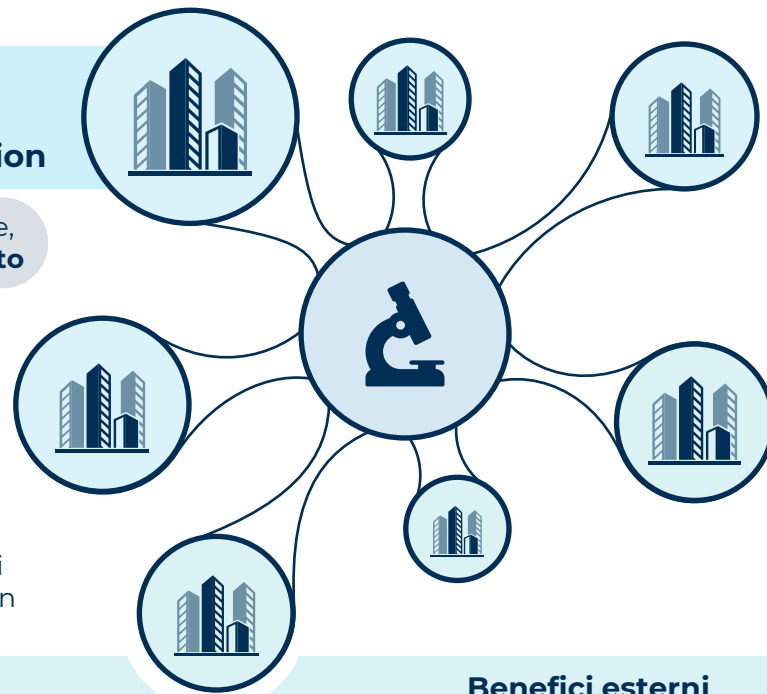
Modello innovativo di **progettazione e orchestrazione della Ricerca** in ambito accademico

Abilita **l'ingaggio degli attori**
all'interno dell'ecosistema
della **Digital Innovation & Transformation**

attraverso un portafoglio strutturato di iniziative,
caratterizzate da **diversi livelli di coinvolgimento**

andando ben oltre i classici concetti di ricerca
di base ed applicata, tipici dei modelli
di collaborazione tradizionale università-imprese

I diversi livelli di ingaggio proposti consentono
alle Imprese coinvolte di evolvere da un primo stato di
«**awareness**» dei trend, scenari e soluzioni applicative
legate alla Digital Innovation, fino a un crescente grado di
«**action**» all'interno dell'ecosistema Digital Open Innovation



Benefici interni

(benchmarking, budgeting, formazione, sviluppo nuovi prodotti e servizi, ...)

Benefici esterni

(nascita di nuove collaborazioni, sviluppo di startup, ...)



Fattori distintivi

Forte base empirica

Ricerca che coniuga modelli e teorie con solide evidenze empiriche appoggiate a metodi robusti di investigazione ed esplorazione della realtà



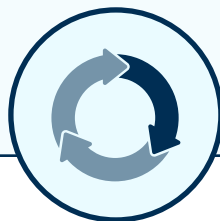
Ricerca aperta e inclusiva

Ricerca costruita attraverso spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e stabili



Continuità nel tempo

Prospettiva longitudinale nel tempo, sviluppata attraverso cicli annuali di Ricerca



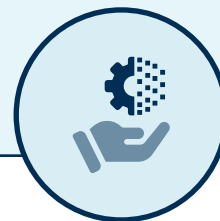
Divulgazione ampia

Conoscenza autentica, accessibile a tutti, a supporto delle decisioni



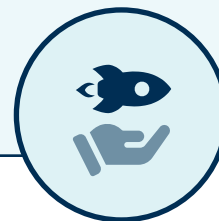
Modelli interpretativi e predittivi

Sviluppo di modelli interpretativi dei fenomeni in atto e analisi predittive sull'adozione futura delle soluzioni tecnologiche



Supporto all'adozione di nuove idee

Ricerca orientata a generare il terreno fertile per la nascita di nuove idee e di startup



Proposizione di valore

Gli Osservatori Digital Innovation sono un **punto di riferimento qualificato** sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di **Ricerca, Networking, Comunicazione, Aggiornamento**





NASCITA Osservatori ICT

1999

PERIODO STORICO
Tecnologie digitali in espansione
eCommerce B2c, Mobile VAS, Intranet

PROBLEMA
Mancanza di strumenti interpretativi e normativi, soprattutto in Italia

SOLUZIONE
Creare e diffondere conoscenza coniugando ricerca accademica ed empirica

TEMI DI RICERCA	Raggiunti i 20 Osservatori RFid, New Media, eInvoice e Dematerializzazione, Enterprise 2.0, Canale ICT, Enterprise Cloud, ...	Sfiorati i 50 Osservatori sia per trend tecnologici (AI, Blockchain, 5G, Cybersecurity), sia per industry (Retail, Sanità, Fintech, ...)	Crescente attenzione a sostenibilità e impatto (etico e sociale) del digitale
POSIZIONAMENTO ESTERNO	Focus su mercato italiano e autorevole fonte di dati verso imprese, PA e media	Focus su mercato italiano e punto di riferimento per imprese, PA, media e alcune importanti istituzioni	Ampliamento delle ricerche a livello internazionale e riferimento per il policy making e l' indirizzo strategico
MODELLO FUND RAISING	Sponsorizzazioni , prevalentemente da grandi clienti ICT	Sponsorizzazioni , con forte diversificazione dei clienti e buona «retention»	Platform-based con revenue mix bilanciato e ricorrente
MODELLO ORGANIZZATIVO	Gruppo di ricerca interno al DIG e competenze interne gestionali	Collaborazione estesa con altri gruppi di ricerca del DIG e di altri dipartimenti e università. Competenze prevalenti economico-gestionali . Strutturazione modello organizzativo a matrice per gestire le operations	Risorsa per l'ateneo . Competenze multidisciplinari
ASSET	Nascita del sito www.osservatori.net e sviluppo del primo Crm	Sviluppo piattaforma online multimediale e multicanale per accesso ai contenuti	Tecnologia indipendente , processo strutturato di R&D e nuovo Center for Digital Envisioning

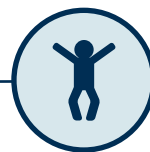
2000-2010

2010-2020

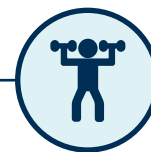
2021-2025



PRIMI 10 ANNI
Osservatori ICT & Management



DA 10 a 20 ANNI
Osservatori Digital Innovation

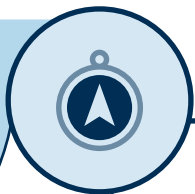


ULTIMI 5 ANNI

Portafoglio di Osservatori attivi con ricerca annuale

Innovazione tecnologica

I principali trend tecnologici, applicativi e infrastrutturali

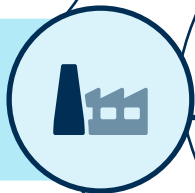


- 5G & Connected Digital Industry
- Artificial Intelligence
- Big Data & Business Analytics
- Blockchain & Web3
- Cloud Transformation
- Cybersecurity & Data Protection
- Data Center

- Droni e Mobilità Aerea Avanzata
- Innovative Robotics
- Internet of Things
- Quantum Computing & Comm.
- Software & Digital Native Innovation
- Space Economy
- XR Technologies Metaverse

Innovazione di settore

L'impatto dell'innovazione in specifici settori

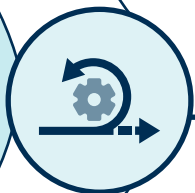


- Agenda Digitale
- Connected Car & Mobility
- Contract Logistics «Gino Marchet»
- Digital Content
- Fintech & Insurtech
- Innovazione Digitale nel Retail
- Innovazione Digitale nelle PMI
- Innovazione Digitale per la Cultura

- Life Science Innovation
- Longevity & Silver Economy
- Professionisti e Innovazione Digitale
- Sanità Digitale
- Smart AgriFood
- Smart City
- Travel Innovation

Innovazione di processo

L'impatto dell'innovazione in specifici processi aziendali

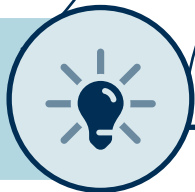


- B2b Digital Commerce & Experience
- Business Travel
- Digital B2b
- Digital Identity
- eCommerce B2c
- Food Sustainability
- HR Innovation Practice

- Innovative Payments
- Intelligent Business Process Autom.
- Internet Media
- Omnichannel Customer Experience
- Retail Media
- Supply Chain Finance
- Supply Chain Planning

Modelli di innovazione

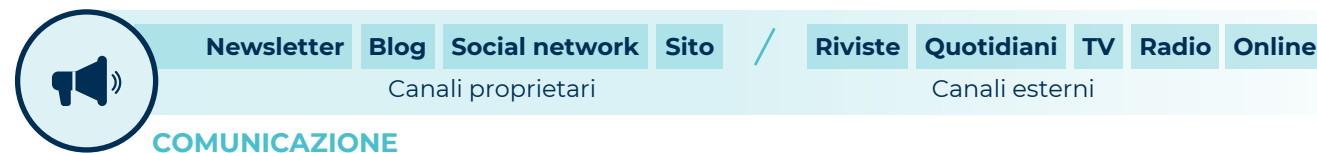
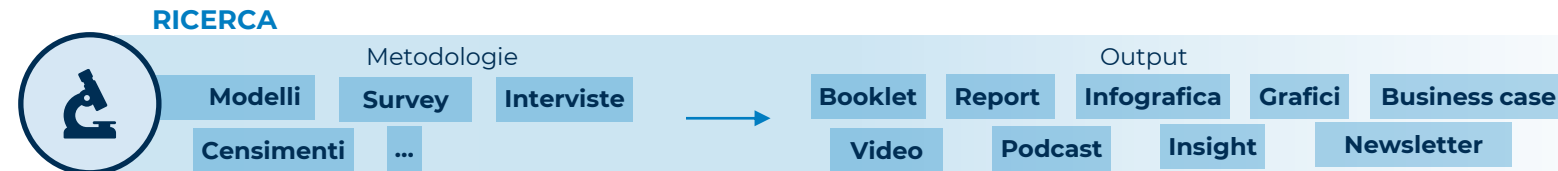
Strumenti e approcci per l'innovazione



- Center for Digital Envisioning
- Design Thinking for Business
- Digital & Sustainable
- Digital Transformation Academy
- FUTURES

- Platform Thinking HUB
- Smart Working
- Startup & Scaleup Hi-Tech
- Startup Thinking

Formato di un «Osservatorio»



Impatto degli Osservatori dal 2019 al 2024

Ruolo attivo nell'indirizzare le **strategie digitali** di:

- **1.150** aziende attraverso la collaborazione con oltre **1.800 C-level**
- **100 associazioni di categoria** mediante la realizzazione di **oltre 20 ricerche ad hoc**
- oltre **400 startup internazionali**, di cui **8 nate** dalle attività degli Osservatori

Attività di ricerca scientifica che ha:

- coinvolto **26 università internazionali**
- consentito la partecipazione a **14 progetti finanziati** con fondi europei e nazionali
- prodotto **oltre 260 pubblicazioni scientifiche** citate **oltre 4.000 volte**
- ottenuto **5 premi internazionali**
- Coinvolto **oltre 2.000 studenti** per la realizzazione di **circa 1.000 tesi** e l'attivazione di **200 stage curriculari** finalizzati all'inserimento



Collaborazione con **10 Ministeri e 23 istituzioni Italiane ed estere** per:

- la **definizione di leggi o norme** con impatto significativo su cittadini e società
- l'**elaborazione** e il **monitoraggio** di **piani e strategie** per il digitale
- l'**introduzione sistemica del digitale** (es. fatturazione elettronica e smart working)

Diffusione estensiva dei risultati delle ricerche attraverso:

- **oltre 43.000 uscite stampa** su quotidiani nazionali, radio e televisione
- il sito Osservatori con **oltre 1.1 milioni di visitatori unici** nel 2024
- l'organizzazione di **oltre 340 convegni pubblici** a cui hanno partecipato **più di 180.000 persone**